



DAS HERZ KAUFT MIT

Emotionalität, Design und neueste Technologie stehen für die Marke: Hyundai glänzt immer wieder mit ungewöhnlichen Designs und Komfort – unter dem Dach von DELTA Automobile. VivArt im Gespräch über Service, Vertrauen, Mobilität für die Stadt und die Zukunft des Automobils.

DELTA Automobile nutzt den Claim ›Erfahren Sie den Unterschied‹. Worin liegt dieser?

Der Unterschied bzw. das ›DELTA‹ liegt im Großen und Ganzen in unserer Kundenbetreuung und unserem Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit einem engagierten Team erfahren unsere Kund*innen ›Autos zum Anfassen‹. Es bereitet uns Freude, gemeinsam mit den Kund*innen die Ideallösung für ihr Fahrzeug zu finden, ihren Traum zu erfüllen. Die persönliche und individuelle Beratung steht bei uns immer im Vordergrund. Freundlichkeit und ein Lächeln im Gesicht sind wichtige Eckpfeiler unseres Unternehmens. Im Grunde sind sie die ›Visitenkarte‹ von DELTA Automobile, das Erste, was jemand wahrnimmt, der unsere Filialen betritt. Aber es geht ja weiter. Unsere Aufgabe und unser Anspruch sind, die automobilen Bedarfe und Wünsche zuverlässig und verbindlich in die richtige Produktvariante zu übersetzen. Ein Baustein dafür ist die langjährige Erfahrung unserer Verkaufsberater. Nicht wenige sind schon lange im Unternehmen und haben einen sehr loyalen Kundenstamm. Beispielsweise hat ein Kunde für seine Familie erst vor Kurzem bei ›seinem‹ Verkaufsberater das 19. Fahrzeug gekauft. Wer bei DELTA Automobile kauft, kann sicher davon ausgehen, die Bestpreisgarantie zu erhalten. Diese Punkte differenzieren uns neben vielen weiteren sogar maßgeblich.

Sie sind an vier Standorten in Wiesbaden, Mainz-Kastel und Mainz Mombach vertreten und haben über 100 Mitarbeiter. Warum diese Dichte?

DELTA Automobile ist Hyundai in Wiesbaden und Mainz. Als

Familienunternehmen im Rhein-Main-Gebiet decken wir seit fast 20 Jahren durch die Standorte Mainz und Wiesbaden auf den jeweiligen Automeilen beide Landeshauptstädte in Hessen und Rheinland-Pfalz ab. Beide Märkte sind für uns enorm wichtig. Wir möchten für die Kund*innen in der Region nahbar und bestmöglich erreichbar sein. Auch für einen optimalen Rundum-Service der Fahrzeuge ist das für unsere Kund*innen relevant.

Bei Ihnen wird die Beratung noch großgeschrieben, während viele Marken zunehmend den Verkauf ins Digitale transportieren, wo Beratung eigentlich nicht stattfindet. Warum tun Sie das?

Wir sind der Auffassung, dass die persönliche Beratung gerade beim Fahrzeugkauf nach wie vor eine wesentliche Rolle spielt, immerhin ist dies für unsere Kund*innen eine große Investition. Aber auch ein direkter Ansprechpartner für alle Fragen nach dem Kauf und rund um den Fahrzeugservice ist für unsere Kund*innen ein relevanter Faktor. Natürlich bemerken auch wir, dass die durchschnittliche Besuchszeit im Rahmen eines Fahrzeugkaufs im Autohaus sinkt, aber wir versuchen diese zu einem besonderen Erlebnis zu machen, denn das Herz kauft mit. Dies wird besonders bei der Fahrzeugauslieferung sichtbar, wenn die DELTA-Husse abgezogen wird und die Kund*innen mit strahlenden Gesichtern in ihrem neuen Fahrzeug losfahren. Solch positive Emotionen, die Zufriedenheit und das Vertrauen sind für uns die Bestätigung, dass der stationäre Autohandel durchaus seine Daseinsberechtigung behalten wird.

Sie verstehen Service als Partnerschaft, die nicht mit dem Unterzeichnen des Kaufvertrags endet. Merken Sie auch dies bei der Kundenzufriedenheit?

Definitiv! Ob bei Google oder den internen Herstellerbefragungen – dies wird sichtbar. Unser Ranking ist stets überdurchschnittlich und wir merken, dass auch unsere Mitarbeiter*innen immer alles geben. Gerade das Aftersales-Geschäft ist für uns ein wichtiger Faktor, welcher ohne loyale Kund*innen nicht funktionieren würde. Einige nehmen sogar aufgrund unserer Betreuung und Qualität für die Wartung bei DELTA Automobile eine zweistündige Anfahrt in Kauf.

Der Individualverkehr wird in den Städten überall sehr kritisch betrachtet und vielleicht ist gerade der Kleinwagen eine Lösung. Wie sehen Sie die Zukunft?

Stichwort hier ist Flexibilität. Kein Verkehrsmittel bietet die Freiheit und Flexibilität wie ein eigenes Fahrzeug! Davon sind wir nach wie vor überzeugt. Da die Marke Hyundai im Produktportfolio alle alternativen Antriebe serienmäßig abdeckt und auch bei den Modellen vom Kleinwagen über SUVs bis hin zum Familien-Van alles zu bieten hat, sind wir hier für jeden Bedarf optimal aufgestellt.

Vielen Dank für das Gespräch!



Minu Pirzadeh und Victor Schneider

Fotos: Delta Automobile

VivArt Service

DELTA Automobile GmbH & Co. KG

delta-automobile.com

Facebook: Delta Automobile

Instagram: @delta_automobile

Die Zukunft der Mobilität beginnt bei DELTA Automobile!

Hyundai in Mainz und Wiesbaden



DELTA Automobile GmbH & Co. KG

Mainzer Str. 140

65189 Wiesbaden

Rheinallee 201

55120 Mainz-Mombach

Peter-Sander-Straße 45

55252 Mainz-Kastel

